

ТОПЛИВНЫЙ ЖУРНАЛ

Тематическое
приложение
к газете
«Нефть Приобья»

**СТИЛЬ, СЕРВИС,
КАЧЕСТВО!**

стр. 6

0 главном

НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

В сбытовой сети ПАО «Сургутнефтегаз» начали появляться АЗС в новом фирменном стиле. Изменения положительно оценили автомобилисты, побывавшие на станциях. О новом дизайне сети АЗС рассказал начальник управления по координации сбыта нефтепродуктов ПАО «Сургутнефтегаз» Виталий Рудольфович ГУКЕНГЕЙМЕР.

– Когда и кем было принято решение о разработке фирменного стиля сети АЗС?

– В конце 2016 года было получено согласование генерального директора ПАО «Сургутнефтегаз» Владимира Леонидовича Богданова на заключение соответствующего договора и проведение данных работ. Куратором договора выступило управление по контролю за строительством объектов и ценообразованию в капитальном строительстве. К моменту заключения договора в Сургутнефтегазе были разработаны и утверждены основные элементы фирменного стиля и товарный знак, что позволило учесть данную концепцию при разработке бренд-бука для сети АЗС Сургутнефтегаза.

– С чего началась работа над бренд-буком?

– Разработка корпоративного бренд-бука для сети автозаправочных станций была инициирована управлением по координации сбыта нефтепродуктов и проводилась в ПАО «Сургутнефтегаз» впервые. До этого существовал альбом с основными внешними элементами по корпоративному оформлению АЗС. Подготовительный этап начался в первой половине 2016 года с организации и проведения презентаций пяти компаний-разработчиков. В процессе проработки было принято решение о привлечении ООО «Ленгипропеттехим» в качестве основного подрядчика по договору, субподрядчиком выступила компания ООО «Эталон-Реклама». Облицовка и строительство АЗС.

– Какая информация представлена в бренд-буке, в каких случаях она применяется?

– Бренд-бук – это документ, в котором приведены стандарты визуального фирменного стиля компании, планировочные решения для АЗС. Он предназначен для выбора материалов, колористических и технических решений при оформлении зданий, сооружений и технологического оборудования. Содержит информацию о детализации отделки помещений, материалах и оборудовании, фирменной одежде, внешнем оформлении транспорта, цветовых решениях, размерах товарного

знака, корпоративного шрифта и текстов, требованиях по их использованию и прочем. Данный документ обязателен для применения сбытовыми дочерними обществами ПАО «Сургутнефтегаз» при проектировании, строительстве новых объектов, проведении реконструкций и ремонтных работ на действующих АЗС.

– Какой вклад в создание бренд-бука внесли работники дочерних обществ и служб аппарата управления ПАО «Сургутнефтегаз»?



– Была выполнена скрупулёзная трудоёмкая работа по различным направлениям, начиная со стадии заключения договоров, формирования технического задания и заканчивая детализацией проектных решений, технической части (инженерные сети, оборудование и материалы), внешнего и внутреннего оформления, цветовых решений, дизайна и создания первого прототипа с элементами бренд-бука на действующем объекте.

В этой работе принимали участие не только профильные службы и специалисты, но и непосредственно руководители сбытовых дочерних обществ, ООО «Ленгипропеттехим». Со стороны ПАО «Сургутнефтегаз» весомый вклад внесли руководители и специалисты управления по контролю за строительством объектов и ценообразованию в капитальном строительстве, управления делами, управления

по координации сбыта нефтепродуктов, управления имуществом. Общими скоординированными усилиями был достигнут результат по созданию бренд-бука.

– Кто автор нового фирменного стиля?

– Дизайн разрабатывали архитекторы московской компании ООО «Эталон-Реклама». Строительство и облицовка АЗС в консорциуме с британской компанией Three D's, известной на международном и российском рынке разработкой бренд-концепций крупнейших нефтяных и других компаний.

При этом дизайнеры предлагали несколько вариантов, которые по результатам обсуждений претерпели изменения с учётом предложений

фасадов здания операторной. Внутри операторной используются деревянные панели с пиктограммами кафе и услуг, а также фотопанно на фасадах, которые необходимы для образа современной розничной сети АЗС.

– Сколько времени прошло от появления концепции до её воплощения в жизнь, открытия станции в новом формате?

– Вариант основной концепции дизайн-проекта появился в ноябре 2017 года. Для реализации пилотного проекта была выбрана действующая АЗС №28 ООО «Новгороднефтепродукт», которая находится в Новгородском районе, в деревне Тютцы, это 537 километр автодороги М-10 (Москва – Санкт-Петербург).

и замечаний специалистов ПАО «Сургутнефтегаз» и дочерних обществ. В конечном итоге мы получили результат, который устроил всех.

– В чём оригинальность предложенного стиля?

– Дизайн соответствует корпоративному стилю ПАО «Сургутнефтегаз», отличается индивидуальностью и, несомненно, привлекает к себе внимание. Оригинальность заключается в инновационном подходе к освещению потолка под навесом в сочетании с формами фриза навеса, поддержанными геометрическими формами колонн. Линии штроб создают единое сбалансированное композиционное решение, которое дополнено оригинальной формой ценовой стелы с логотипом и интерактивным экраном, знаками въезда и выезда. Пересекающиеся геометрические линии применяются также в оформлении боковых

Реконструкция производилась путём смены экстерьера и интерьера объекта и была закончена в декабре 2018-го. Всё это время станция продолжала работать. После осмотра и приёмки АЗС службами аппарата управления ПАО «Сургутнефтегаз» и дочерних обществ были внесены соответствующие корректировки, сформирована окончательная редакция бренд-бука.

– Каковы планы на 2020 год?

– В текущем периоде запланированы реконструкция АЗС №49 в Калининграде и строительство новой станции в Великих Луках (Псковская область). Осуществляется активная проработка на перспективу по другим объектам. В дальнейшем строительство и реконструкция будут вестись в плановом порядке.

Беседовал Игорь БУРМАСОВ
Фото Михаила ЯКОВЛЕВА

Колонка новостей

С соблюдением мер

В период пандемии коронавируса АЗС ПАО «Сургутнефтегаз» работают с соблюдением всех мер предосторожности. Оплата за услуги принимается бесконтактным способом. Персонал заправочных станций соблюдает масочный режим, использует все необходимые средства индивидуальной защиты.



Соб. инф.

В честь праздника

В честь празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне сбытовые дочерние общества ПАО «Сургутнефтегаз» провели ряд мероприятий. ООО «Псковнефтепродукт» на фасадах зданий АЗС установило тематические баннеры, на четырёх станциях – флаги. Поздравления от сбытового дочернего общества получили пятеро ветеранов, которые работали на предприятии.

В ООО «Новгороднефтепродукт» на АЗС проводилась акция «Георгиевская ленточка». В административном здании предприятия и на фасадах зданий АЗС установлены тематические баннеры. Сотрудники поздравили шестерых ветеранов, которые долгие годы трудились в сбытовом обществе.

ООО «Калининграднефтепродукт» в операторных АЗС разместило тематические баннеры. Подобным образом украсило свои станции и сбытовое общество «Тверьнефтепродукт». Кроме того, на 12 телевизорах в операторных АЗС осуществлялась трансляция поздравления. Сотрудники навестили пятерых ветеранов из числа бывших работников сбытового общества.

ООО «КИРИШИАВТОСЕРВИС» не только украсило фасады зданий АЗС тематическими баннерами и территории станций флагами, но и предлагало посетителям маленькие праздничные календари. Поздравление получил ветеран Великой Отечественной войны, который работал на предприятии.

Соб. инф.

Новинка

СТИЛЬ, СЕРВИС, КАЧЕСТВО!

АЗС №28 (Новгородский район) ежедневно обслуживает более 200 автомобилистов. Она оборудована восемью постами заправки. На станции реализуются автомобильные бензины двух марок (Аи-92, Аи-95) и дизельное топливо. Вся продукция соответствует стандарту Евро-5.



На въезде гостей АЗС встречает электронная ценовая стела со светодиодным дисплеем, на котором транслируются видеоролики об акционных предложениях в мини-маркете при станции.

Новые топливораздаточные колонки (ТРК) сами приветствуют клиента, как только он снимает пистолет

для заправки, благодарят за выбор АЗС и предупреждают о необходимости не забыть топливный пистолет в баке. Автомобилистам доступны все популярные виды бензина и дизельное топливо на каждом из островков с ТРК. Отдельно расположена высокоскоростная колонка для большегрузных автомобилей.

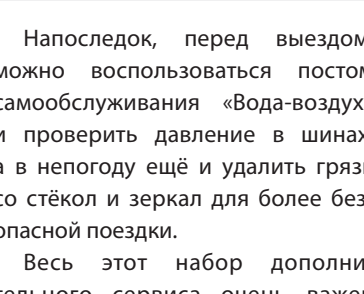
Гарантом качества топлива выступает крупнейшее нефтеперерабатывающее предприятие Северо-Запада России – производственное объединение «Киришинефтеоргсинтез», дочернее общество ПАО «Сургутнефтегаз».

В торговом зале появились уютные места, где можно подкрепиться свежей выпечкой, аппетитными хот-догами и ароматным зерновым кофе из профессиональных кофемашин. Ещё одна «изюминка» станции – возможность побаловать себя отличной пиццей.

Лёгкая приятная музыка и Wi-Fi-доступ в Интернет позволяют гостям подольше задержаться на АЗС и полноценно насладиться отдыхом от дорожной суеты как внутри здания, так и снаружи – здесь в летний период для них оборудуется зона отдыха на свежем воздухе с зонтиками от палящего солнца.

Для маленьких путешественников предусмотрен отдельный удобный столик, где их всегда ждут раскраски, а в одной из туалетных комнат расположен специальный пеленальный столик, который придёт на помощь родителям с самыми маленькими пассажирами. Специально для детей подобрана часть ассортимента в магазине, оборудована уютная детская площадка с качелями и горками на улице. Ну и кто же откажется от популярного лакомства – картофеля фри?! Всё это сделано для того, чтобы ребятам было комфортно в пути и их родители чувствовали себя спокойно.

ДО



ПОСЛЕ



Напоследок, перед выездом, можно воспользоваться постом самообслуживания «Вода-воздух» и проверить давление в шинах, а в непогоду ещё и удалить грязь со стёкол и зеркал для более безопасной поездки.

Весь этот набор дополнительного сервиса очень важен для автомобилистов, поскольку со стороны Великого Новгорода

это последняя станция перед выездом на новую платную трассу М-11 «Нева».

Отдельно стоит отметить подсветку АЗС, благодаря которой станция видна издалека и отлично выделяется в темноте на фоне окружающего её ночного леса!

Михаил ЯКОВЛЕВ
Фото автора

Профессионалы

СТАРАЕМСЯ ДЕРЖАТЬ МАРКУ

Ранним зимним утром на трассе Москва – Санкт-Петербург много грузовиков. Водители легковушек стараются уйти на опережение, чтобы объехать эту вереницу большегрузов. Нам же спешить некуда: мы едем не в столицу, а к АЗС №28 – первой заправочной станции нового дизайна. Ведущий специалист группы маркетинга сбытового общества «Новгороднефтепродукт» Михаил Яковлев за рулём, корреспондент газеты на пассажирском сидении. Некоторое время спустя открывается отличный вид с трассы на обновлённую станцию.

Смотреть на проекты АЗС – одно, а увидеть их воплощение в реальности – совсем другое. На территории заправочной станции словно попадаешь в будущее и начинаешь спрашивать себя: «Таким ли ты себе его представлял?». Когда заходишь в торговый зал, ответ напрашивается сам собой: «Да, таким. Это будущее, которое наступило сегодня». Уникальный современный дизайн, музыка и освещение, создающие приятную атмосферу, корпоративный стиль во всём.

Достаю фотоаппарат, а сам думаю: «Невероятно повезло! Два месяца назад снимал торжественное мероприятие на буровой, а сейчас – фотографирую здание новой АЗС. Редко кому везёт так: увидеть оборудование, пообщаться с буровиками, которые находятся на передовой нефтяного фронта, а потом оказаться на самой новой АЗС, где продаётся конечный продукт – топливо, поговорить с операторами».

Заправочная станция встречает любого посетителя улыбками операторов АЗС, запахом свежего кофе, выпечки, хот-догов и гамбургеров. На стеллажах аккуратно размещён товар. Выкладка мастерская, сразу видно, что работают здесь опытные сотрудники. Они знают, что чаще всего ищут среди товаров автолюбители.

Встречает журналиста оператор заправочных станций 5 разряда Екатерина Геннадьевна Блышко. В сбытовом обществе она трудится пять лет. Первый трудовой опыт получила на АЗС №50 в Юрьево. Екатерина Геннадьевна любит своё дело, вкладывает в него душу.

– Мне всегда нравилась такая работа. Здесь товар, оформление документов, много посетителей – всё интересно. Когда устраивалась, не смутило, что трудиться надо в смену. Было удобно – дети подрастали, а сейчас работаю днём. Езжу сюда из посёлка



Подберезье. Шесть километров – и я на работе. Это лучше, чем каждый день из Великого Новгорода преодолевать по 20 километров в одну сторону. Предприятие организовало доставку сотрудников. Это комфортно, – отмечает Екатерина Блышко.

После реконструкции станции операторам всё оказалось

в новинку: и дизайн, и оборудование, отличающиеся от того, что есть на других АЗС компании. Колонки приветствуют клиента, когда он снимает пистолет, в торговом зале всё сияет, привлекает внимание.

– И мы стремимся соответствовать новому уровню обслуживания. Станция стала более удобной во всём. Персоналу здесь тоже

комфортнее. Для нас оборудована комната отдыха. Стало удобно работать с товаром на складе и в морозильной камере, с продукцией общепита. Прилавки грамотно сделаны. Здесь всё подбиралось с точным расчётом, это сразу видно, – поясняет Екатерина Геннадьевна.

Всего на АЗС №28 посменно трудятся 10 операторов. Коллектив преимущественно женский, есть только один мужчина – Мустафа Озиев, материал о котором газета уже публиковала. В числе самых заслуженных специалистов – Ольга Семёнова, чей стаж превышает 30 лет. Но каким бы ни был опыт работы у того или иного сотрудника, требования ко всем предъявляются одинаковые, поэтому молодой специалист здесь может быть настолько же успешным, как и опытный сотрудник.

– В сторону Северной столицы движется много транспорта, и заправка готова принять всех: восемь постов, 22 пистолета. Это немало. Конечно, в снегопад и дождь бывает грязно на дороге, и у нас прибавляется работы по наведению порядка, но мы справляемся, стараемся держать марку! – отмечает Екатерина Блышко.

Игорь БУРМАСОВ
Фото автора

В рабочем коллективе

НА ПИКЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Большому кораблю – большое плавание, а большому автомобильному потоку – современный автозаправочный комплекс с большими возможностями. Как в каждом флоте есть корабль-флагман, так и в каждом сбытовом предприятии – передовая АЗС. Такой в ООО «Псковнефтепродукт» является автомобильная заправочная станция №39, расположенная на Рижском проспекте во Пскове.

Каким бы суперсовременным ни было оборудование АЗС, без опытного, высокопрофессионального коллектива станция не сможет выполнить поставленные перед ней задачи по реализации топлива, сопутствующих товаров и услуг. АЗС №39 можно назвать образцом того, какой должна быть современная заправка: 12 постов, много видов топлива, автомойка, магазин

и точка быстрого питания. К услугам посетителей здесь две новые современные кофемашины, которые готовят напитки из кофейного зерна высокого качества.

Возглавляет коллектив станции Ирина Владимировна Субботина, специалист с большим опытом работы на станциях разного уровня. Имеет профильное образование, которое получила в Новгородском

государственном университете. В сбытовом обществе трудится уже 18 лет.

– Многому я научилась у тех, с кем работала в самом начале. Очень благодарна Елене Чирковой и Ирине Михаленко. Благодаря Ирине Петровне я состоялась как руководитель. Впервые стала управлять АЗС в должности оператора 5 разряда АЗС №22, – отметила Ирина Субботина.

Несколько лет назад «Топливный курьер» публиковал заметку о наставнице нашей героини. Отрадно, что её подопечные смогли добиться впечатляющих успехов. Система наставничества в Сургутнефтегазе и дочерних предприятиях работает эффективно, позволяя готовить кадры без отрыва от производства.

Быть лидером в реализации не просто. В часы пик здесь важна каждая секунда: чем больше успеешь обслужить посетителей – тем больше будет выручка.

– Порой я сама встаю за кассу. Ведь мы не знаем, когда придёт бензовоз. Его тоже нужно принять быстро, так как он доставляет топливо не только нам, но и на другие станции. Я обслуживаю посетителей, а оператора направляю к водителю машины для приёма топлива. В 12 часов дня к нам на помощь приходит третий оператор. Благодаря этому я могу вновь приступить к своим управленческим



обязанностям – заняться документами и заказами, – отметила Ирина Владимировна.

Станция ежегодно участвует в конкурсах. В прошлом году её коллективу вручили награды за продажу карт лояльности, привлечение новых клиентов в бонусную программу лояльности.

– Коллектив станции давно сложился и сработался. Никому не надо объяснять, что делать в какой-либо сложной ситуации. Я не одна здесь с большим опытом и стажем. Один из наших работников тоже трудится в сфере реализации топлива почти 20 лет. Всего в нашем коллективе

девять операторов. Станция действует бесперебойно потому, что у нас есть электрослесарь, который поддерживает в исправном состоянии оборудование АЗС, а также заправщики. Парни не только помогают клиентам с пистолетами колонок, но и убирают территорию станции, приходят на выручку тем, кто пользуется услугами мойки, следят за её чистотой, – пояснила Ирина Субботина.

Сложно быть лидером, образцом для других, но эта почётная миссия по плечу коллективу АЗС №39. Когда бы вы ни приехали на станцию, вам всегда будут рады.



Подробности

ГАГАРИН ОЦЕНИЛ БЫ

В Калининграде на улице Юрия Гагарина автомобилистов обслуживает коллектив АЗС №2 сбытового общества «Калининграднефтепродукт». В 2019 году на станции открылась автомобильная мойка. В центре города такие объекты крайне востребованы. Обслуживают автомобилистов здесь с «космической» скоростью. Ещё бы, ведь в часы пик дорога каждая минута.

Руководит коллективом АЗС Вячеслав Садовников, оператор заправочных станций 5 разряда. В компании он трудится всего лишь четвёртый год, а ему уже доверили такой ответственный участок. И всё потому, что он хорошо зарекомендовал себя, работая на АЗС №1, расположенной на Московском проспекте, где движется большой поток автомобилей.

– Калининград – мой родной город. Я окончил Калининградский государственный технический университет, но рабочих мест по моей основной специальности мало. Решил попробовать себя в коммерции, трудился в торговых предприятиях, а затем стал оператором АЗС в сбытовом обществе «Калининграднефтепродукт». Свою квалификацию повышал на курсах. Со временем понял, что это дело мне по душе. Да и работа стабильная, платят вовремя. Данная станция мне нравится, у неё очень выгодное расположение – вокруг нас сплошь автосалоны. Машин здесь бывает много, регулярно видим новые авто. Владельцам надо и заправить, и помыть машину, – поясняет Вячеслав.

На станции есть оборудование для общепита, данная услуга пользуется спросом. Хорошо продаётся кофе, сопутствующие товары. Конечно, в текущих условиях на работу станции оказывает влияние ситуация с коронавирусом.

– Достигнуть успехов в работе за короткий срок непросто. Я благодарен своей наставнице Анастасии Владимировне Юрловой. Она учила меня, давала советы. Мы по работе общаемся до сих пор. Познавать приходилось многое. АЗС – это место, где нужно постоянно чему-то учиться, совершенствоваться. Все правила эксплуатации оборудования, нормы пожарной безопасности требуется знать наизусть, – отмечает Вячеслав.

У операторов на станции много дел. В любую погоду и при любых условиях нужно принимать топливо, отбирать его пробы, а после заниматься ведением товарооборота на компьютере, оформлять документы. Вячеслав Садовников уверен: самое сложное – работа с клиентами. Он напомнил, что успех станции часто зависит от грамотных действий операторов 4 разряда,

которые стоят за кассой, общаются с покупателями.

– От общего отношения всего коллектива к посетителям складывается впечатление о станции. Мы делаем всё для того, чтобы автолюбители возвращались к нам, заезжали регулярно. Кстати, наша станция в каком-то смысле уникальна. Дело в том, что автомойка – это первый подобный объект в сбытовом обществе «Калининграднефтепродукт». Внимание руководства к её работе огромно. И мы это понимаем, стараемся сделать так, чтобы она принесла как можно больше прибыли. Оптимизация её деятельности –

это важная составляющая моего труда, – рассказал Вячеслав.

Осматривая торговый зал во время разговора со старшим оператором, корреспондент газеты обратил внимание на необычную инсталляцию. На прилавке разместились «Акционная корзина». Товары, которые операторы станции предлагают обычно приобрести по акции, размещены необычно, и сразу привлекают внимание посетителей.

– Вам понравилось? Вот и другим тоже нравится. Это наш эксперимент. Можно сколько угодно рассказывать про товар, но посетитель приобретёт его, только когда товар понравится ему внешне. Ведь



не зря компании-производители столько внимания уделяют упаковке. Мы же должны сделать так, чтобы посетитель сразу увидел товар с самого выгодного ракурса, – улыбается Вячеслав. Его коллега предлагает приобрести шоколад в дорогу.

На АЗС №2 трудится восемь операторов, из них всего трое – мужчины. Сотрудники станции опытные, и Вячеславу всегда есть на кого положиться. На время своего отпуска он поручает руководство станцией Светлане Литвинчук, оператору АЗС 4 разряда. Так что даже в отсутствие Вячеслава коллектив работает слаженно.



Страницу подготовил
Игорь БУРМАСОВ
Фото автора

Ветераны



ПОБЕДИТЬ И ВОССТАНОВИТЬ

«Топливный курьер» продолжает цикл публикаций о работниках сбытовых дочерних обществ ПАО «Сургутнефтегаз» – ветеранах Великой Отечественной войны. Один из регионов, по которым огненным смерчем прокатились бои, – Тверская область, где проходил Калининский фронт. Он был местом трагических событий и самых ожесточённых битв начала войны с нацистами.

Директор Торопецкой нефтебазы сбытового общества «Тверьнефтепродукт» Пётр Николаевич ИВАНОВ отдал работе в сфере топливообеспечения 16 лет. Его воспоминания о военном времени прислал в редакцию сын Юрий.



В первые дни войны всех взрослых мужчин забрали на фронт. Петру Николаевичу было 14 лет. Его и остальных мальчишек послали копать противотанковые рвы. Немцы регулярно летали над этим районом и разбрасывали листовки. В них было написано: «Не копайте ваши ямки! Не пойдут здесь наши таночки!».

– И ведь правда! Там, где мы копали, немецкие танки не пошли. Оккупанты подошли к городу Торопец с другой стороны уже в конце августа 1941 года. Бои были недолгими, немцы быстро заняли Торопец, так мы оказались в оккупации. Время наступило тяжёлое. Немцы хоть и боялись наших партизан, но шастали по деревням за добычей съестного. Отбирали кур, поросят, коров, а также попутно искали наших солдат, оставшихся в окружении. Партизаны не упускали возможности отомстить фашистам. Однажды к моему дяде-пасечнику в деревню Дубинино оккупанты приехали на машине за мёдом. Сопровождал их районный землемер-немец по фамилии Раугель, но полакомиться им не пришлось. Партизаны расстреляли их, а машину сожгли, – вспоминает ветеран.

Мама Петра Николаевича Александра Павловна подкармливала солдат, оставшихся в окружении. Это грозило семье смертью, а деревне – сожжением. Однажды грузовик с карателями подъехал к дому, когда солдаты спали на чердаке. Женщина подумала: «Ну всё, сейчас будут искать» – и сильно испугалась, а оккупанты ринулись в огород к тем мужчинам, которые копали картошку, стали проверять, нет ли среди

них военных. Александра Павловна успела предупредить солдат, и те незаметно огородами ушли в лес.

– На дверях домов в деревне были вывешены списки, кто в них живёт. И каратели, заходя в дом, проверяли: нет ли тех, кто не значится в этих списках. Очень страшно было смотреть, как они, вооружённые, топают по дому и всюду заглядывают. Этот страх я помню до сих пор. Во второй раз немцы приехали, когда наши солдаты пришли поест. Они были вооружены, но выйти во двор нельзя. К счастью, баня была под одной крышей с домом, и они укрылись там, на чердаке. Оккупанты сказали: «Матка! Млеко!». Мы поняли, что они заедут на обратном пути за молоком, но слава Богу, так и не заехали. Мама, провожая наших солдат, спросила: «Что бы вы делали, если бы немцы нашли вас в бане?». Солдат ответил, что расстрелял бы их из автомата. А это значило только



одно: гореть нашему дому вместе со всей деревней! – пишет ветеран в мемуарах.

21 января 1942 года Торопец был освобождён советскими войсками. Это была огромная радость для жителей, но она омрачалась приходившими каждый день с фронта «похоронками», тонула в горестных сообщениях. Взрослые занимались налаживанием быта, а мальчишки собирали немецкое трофейное оружие, что было опасным занятием. Пётр Николаевич вспоминает, что в районе в это время его сверстники часто подрывались на оставленных немцами минах.

Фронт требовал оружия и новых сил. Петра Николаевича в начале

1942 года отправили со сверстниками эшелоном на Урал в ремесленное училище. В посёлке Заозерье на реке Кама мальчишек учили на машинистов парохода, а девушек – на рулевых. 20 октября 1944 года Петра Николаевича призвали в армию. Началось постижение военной науки.

– Разместили нас в неотапливаемых помещениях. Вода в кружках замерзала, зубы стучали от холода, но мы были молодыми и не болели. Нас берегли, не бросали в ожесточённые бои, однако готовили к войне по-настоящему. В 1945 году в Восточной Пруссии, куда меня направили на службу, я принимал участие в зачистках лесов от немецких формирований, которые не хотели сдаваться. Вот там и пригодилась суровая выучка. Немцы оборонялись группами. Это были уже не отряды, а отдельные солдаты, у которых заканчивались патроны, продукты и было желание прорваться. Хотя прорываться-то им уже некуда – фронт ушёл далеко. Стрелять в нас их заставлял страх расплаты за содеянное. И они получили всё то, что досталось нашим солдатам в первые дни войны. Оставшиеся бандитские группы скрывались в лесах между Клайпедой и Либавой. Для их поимки была проведена специальная операция. Район окружили,



в Зеленоградск, на Куршскую косу, а также работали на флотских стройках. В 1951 году в звании старшины я вернулся в родной Торопец. Город был разрушен, но не так сильно, как многие другие. Трудно было устроиться на работу, ведь многие предприятия ещё лежали в руинах. Моему поколению как раз довелось принимать участие в послевоенном восстановлении промышленности. Сначала меня взяли на паровую электростанцию электриком. После работал на ликёро-водочном заводе в той же должности, затем перешёл в автотранспортную контору. В 1967 году я устроился на местный промкомбинат, и в силу моего опыта во время отсутствия директора иногда замещал его. Как военнообязанного, меня и многих других мобилизовали на борьбу за урожай. В 1969 году ездил в Оренбург убирать зерно и свёклу. Я водил грузовик. Колонны двигались без отдыха, и уставших водителей нужно было заменять, – пишет в мемуарах ветеран.

После ему довелось поработать на пивзаводе, наладить новую линию по выпуску напитков. К тому времени уже опытного руководителя заметили в райкоме партии и предложили ещё более ответственную должность – директора Торопецкой нефтебазы. От снабжения горючим зависело всё: работа предприятий, колхозов и совхозов, жизнь города и района. Но нефтебаза переживала не лучшие дни: оборудованию требовалось обновление.

– Не хватало ёмкостей. Нефтепродукты разливали вручную

по бочкам. Контора не отапливалась. Помощи ждать было неоткуда. В области строились промышленные гиганты, развивались города. Приходилось изворачиваться, добывать строительные материалы, оборудование, машины. Первое, с чего начали, договорились с энергетиками и поставили свой трансформатор. Чтобы полностью механизировать слив горючего из железнодорожных цистерн, переоборудовали насосную установку. После смонтировали новые резервуары, выкопали два пожарных водоёма. Для заправки автомобилей к двум бензоколонкам добавили ещё три. Встал вопрос о строительстве новой АЗС. Она была возведена на улице Комсомольской, – делится воспоминаниями Пётр Николаевич.

За службу Родине Петру Иванову в общей сложности вручили 16 правительственных наград. В их числе – «За Победу над Германией», «За трудовое отличие». Пенсионные годы у ветерана войны были не такими активными, как в молодости, зато действительно мирными, без борьбы за жизнь, урожай и восстановление разрушенных предприятий. Он вернулся к водительской профессии, ведь у него был солидный стаж управления автомобилем – 57 лет, и без единой аварии!

Игорь БУРМАСОВ
Фото из архива
семьи Ивановых,
фотоархивов РИА Новости
и ТАСС

