

ТОПЛИВНЫЙ ЖУРНАЛ

Тематическое
приложение
к газете
«Нефть Приобья»

РАЛЛИ
«НА ВСЕ 100%»
стр. 8

МАРКЕТИНГ

ОБНОВЛЁННЫЕ АЗС – ВЕЛИКОМУ НОВГОРОДУ

ПАО «Сургутнефтегаз» продолжает обновление заправочных станций. В первом квартале 2022 года две АЗС после ремонта открыли свои двери для посетителей в Великом Новгороде. Всего сбытовым обществом эксплуатируются уже три заправочные станции в новом фирменном стиле.



Обновлённые АЗС популярны у автолюбителей Великого Новгорода

Автомобильная заправочная станция №3 располагается в Великом Новгороде по адресу улица Московская, дом 44, на въезде в город, рядом со стелой, посвящённой его истории. В вечерние часы с дороги открывается великолепный вид: памятник и АЗС художественно подсвечены.

Данная заправочная станция обслуживает транспортный поток с двух направлений: на выезд и на въезд в город. Три топливораздаточные колонки, оснащённые 18 пистолетами, обеспечивают быструю заправку всех авто.

Операторы АЗС радушно встречают посетителей в просторном торговом зале площадью 92 квадратных метра. Клиенты могут сами приготовить себе кофе на двух современных кофемашинах, а также заказать френч-дог, хот-дог или гамбургер. К их услугам выпечка, свежий хлеб, изделия во фритюре и пирожные – такого широкого ассортимента собственной продукции не предлагается другими участниками розничного рынка нефтепродуктов.

Всегда в наличии товар под собственным брендом «На все 100%»: вода, энергетический напиток, жидкость для омывателя, уголь и жидкость для розжига. На полках можно найти также посуду, сэндвичи и батончики. Для автомобилистов здесь – широкий выбор масел и автокосметики,

щёток. Детям понравится свежее и вкусное мороженое.

Коллектив станции насчитывает 10 операторов АЗС. Возглавляет его **Ирина Кузнецова**, оператор заправочных станций 5 разряда. Сотрудники мотивированы на активную коммуникацию с покупателями, реализацию сопутствующих товаров и услуг, эффективную работу по поддержанию порядка в торговом зале.

Таким же подходом к делу отличаются и их коллеги с АЗС №23 в посёлке Панковка близ Великого Новгорода, где также трудятся 10 человек. Данная заправочная станция располагается на девятом километре трассы Р56 и тоже обслуживает автомобильный поток с двух направлений. 24 пистолета на трёх топливораздаточных колонках обеспечивают бесперебойную заправку авто. Посетителей обслуживают качественно и быстро. Уровень сервиса соответствует самым высоким требованиям. Руководит работой коллектива **Лариса Елизарова**, оператор заправочных станций 5 разряда.

АЗС располагает небольшим, но уютным торговым залом площадью 62 квадратных метра. Две кофемашины обеспечивают возможность приготовления ароматного натурального кофе без очередей. Посетители уже по достоинству оценили высокое качество продукции собственного приготовления:

френч-догов и хот-догов, гамбургеров, а также выпечки и свежего хлеба, изделий во фритюре и пирожных.

Отметим, что реализация сопутствующих товаров и услуг на АЗС выросла. Люди стали охотнее заезжать на обновлённые станции, ведь АЗС сегодня выглядят современно, стильно, реализуют качественное топливо и товары, клиенты всегда получают качественный сервис. Большая часть автомобилистов, как и прежде, приобретает традиционные виды горючего – бензины марок Аи-92, Аи-95 и дизельное топливо стандарта «Евро-5». Все они произведены на заводе ООО «КИНЕФ». Высокое качество топлива подтверждено аккредитованными лабораториями.

Услугами АЗС сбытового общества «Новгороднефтепродукт» пользуются не только владельцы авто на бензине и дизеле. Обе автозаправочные станции имеют посты зарядки для электромобилей. Это новое направление развития сопутствующего сервиса. Количество электромобилей растёт, и спрос на эту услугу увеличивается год от года.

В Великом Новгороде туристам есть на что посмотреть. Заправив свои авто на АЗС ПАО «Сургутнефтегаз», они могут отправиться в музей-заповедник деревянного народного зодчества под открытым небом «Витославицы», увидеть деревянные дома, построенные более 300 лет назад. На территории есть церковь и усадьбы, которых более не встретишь нигде в России. Если посетить Новгородский кремль, то обязательно зайти в Софийский собор – жемчужину старинной русской архитектуры. Можно прогуляться по мосту через Волхов и осмотреть храмы Ярославского дворища, аркаду Гостиного двора.

СПРАВКА «ТК»

На АЗС №3 и №23 установлены пандусы для маломобильных групп населения, а также специальный санузел для людей с ограниченными возможностями здоровья. Сбытовое общество «Новгороднефтепродукт» заботится о комфорте всех посетителей АЗС.

Устали от прогулок по старинному городу и проголодались? Стоит доехать на машине до АЗС №15 на Колмовской набережной. Именно здесь готовят по заказу посетителей вкусную пиццу. Многие местные жители предпочитают заказывать блюдо именно здесь, так как готовят его с душой, качественно, а цена ниже, чем в специализированных кафе и ресторанах.

Игорь БУРМАСОВ
Фото автора

НОВОСТИ

ПОБЕДИТЕЛИ НТК

23 июня в ДИ «Нефтяник» (г. Сургут) состоялось награждение победителей и призёров 42-й научно-технической конференции молодых учёных и специалистов ПАО «Сургутнефтегаз», в том числе в секциях «Сбыт нефтепродуктов», «Переработка нефти и газа».



Молодёжи дочерних обществ вручили дипломы победителей и призёров НТК

ПОЛУЧИЛИ НАГРАДЫ

Ко Дню работников нефтяной и газовой промышленности 51 сотрудник сбытовых дочерних обществ, ООО «КИНЕФ», ООО «Ленгипронефтехим» был награждён почётными грамотами ПАО «Сургутнефтегаз» с выплатой денежной премии.

ЛУЧШЕЕ – ДЛЯ ГРУЗОВИКОВ

На АЗС ПАО «Сургутнефтегаз», расположенных на федеральных трассах Псковской и Новгородской областей, водители дизельных автомобилей могут приобрести фирменный разливной AdBlue по привлекательной цене. AdBlue – жидкий реагент, используемый для очистки выхлопных газов дизельных двигателей методом селективной каталитической нейтрализации.

С КАРТОЙ ПЕТЕРБУРЖЦА В ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД



С июня 2022 года все АЗС Сургутнефтегаза в Новгородской области стали принимать «Единую карту петербуржца». Данная карта также принимается на АЗС Санкт-Петербурга, Ленинградской и Псковской областей. Чтобы воспользоваться привилегиями, достаточно зарегистрировать имеющуюся у вас карту в программе лояльности «На все 100%». Клиенты АЗС могут получать бонусные баллы при оплате топлива и покупке сопутствующих товаров. Подробности следует уточнять у операторов автозаправочных станций.

Фото Михаила АНДРЕЕВА

КОНФЕРЕНЦИЯ

СЕРГЕЙ ХАЗОВ: «ПРИЁМ НЕФТЕПРОДУКТОВ МОЖЕТ БЫТЬ ОРГАНИЗОВАН ЭФФЕКТИВНЕЕ»

В секции «Сбыт нефтепродуктов» 42-й научно-технической конференции молодых учёных и специалистов ПАО «Сургутнефтегаз» в 2022 году первое место занял мастер цеха розничной торговли ООО «КИРИШИАВТОСЕРВИС» Сергей Хазов. Он впервые принимал участие в НТК, и сделал это успешно. Его доклад вызвал большой интерес у жюри.

Сергей Андреевич устроился в сбытовое общество «КИРИШИАВТОСЕРВИС» в 2013 году оператором заправочных станций 5 разряда. Спустя некоторое время перспективному молодому специалисту предложили должность инженера участка АЗС в Санкт-Петербурге. Постепенно он повышал квалификацию и с 2021 года стал трудиться инженером I категории цеха розничной торговли. В январе 2022-го руководство сбытового общества предложило ему должность мастера цеха розничной торговли.

Тему для исследования выбрать было не сложно, поскольку у сбытовых предприятий есть целый спектр направлений деятельности.

– Тему, которую я выбрал, можно назвать актуальной для всех сбытовых дочерних обществ ПАО «Сургутнефтегаз». Дело в том, что в 2014 году в компании был утверждён нормативно-технический документ, а именно технологический регламент «Учёт нефтепродуктов на автозаправочных станциях». Он определяет конкретные мероприятия по приёму, хранению и выдаче нефтепродуктов на автозаправочных станциях и обязательно для всех дочерних сбытовых обществ ПАО «Сургутнефтегаз». Для усовершенствования деятельности решил проработать вопрос применения портативных устройств для приёма нефтепродуктов, поступивших автомобильным транспортом, – отметил Сергей Андреевич.

Хорошую тему выбрать – половина дела. Главное, суметь её раскрыть при проведении исследования и получить положительные результаты. Сергей Андреевич пояснил, что его предложения позволяют повысить в том числе и лояльность клиентов путём сокращения очередей из авто, а также минимизировать время, на которое закрываются заправочные

станции при приёме нефтепродуктов. Кроме того, проект возможно реализовать при минимальных финансовых вложениях.

Сергей Хазов вложил в свою работу очень много усилий, чтобы пройти путь от возникновения идеи до конечной реализации.

– Рассмотрение моделей приёма нефтепродуктов, поступивших автомобильным транспортом, действующих и актуализированных, разработка мобильного приложения, сбор и изучение информации по количеству приходов нефтепродуктов: количество раз, когда АЗС были полностью закрыты; количество раз, когда обслуживанием клиентов занимался только один оператор, при условии, что в смену трудятся два оператора. И это далеко не исчерпывающий перечень вопросов. Я также занимался изучением объёмов реализации нефтепродуктов, выручки от продажи сопутствующих товаров и оказания услуг общественного питания. Написал доклад и подготовил презентацию с видеообзором приложения, – рассказал молодой исследователь. – Жюри задало мне немало вопросов после выступления. Они касались соблюдения требований пожарной безопасности, государственного стандарта, технологического регламента «Учёт нефтепродуктов на автозаправочных станциях». Я ответил на все вопросы исчерпывающе, потому что тщательно готовился к выступлению.

Сергей Хазов отметил, что исследованиями и разработкой приложения занимался с 2021 года. В ходе работы была рассчитана стоимость внедрения проекта по сокращению



Сергей Хазов предложил оптимизировать процесс приёма нефтепродуктов на АЗС

времени на обработку информации о приходе нефтепродуктов, а также экономическая и технологическая эффективность, сроки окупаемости. На текущий момент предложения Сергея Хазова находятся в проработке у специалистов сбытового общества для плотного внедрения.

Игорь БУРМАСОВ
Фото Олега БИДЕНКО

СПРАВКА «ТК»

Сергей Хазов родился в Санкт-Петербурге, окончил школу №119 с углублённым изучением английского языка. Имеет два диплома о высшем образовании по специальности «менеджмент» (Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет) и «логистика и управление цепями поставок» (Санкт-Петербургский государственный экономический университет). Свои компетенции непрерывно совершенствует, занимается обучением программированию по направлению «iOS разработка».

В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

РЕЗУЛЬТАТ – РОСТ ПРОДАЖ

Старинный городок Бежецк расположен в 126 километрах от Твери. Одной из самых популярных заправочных станций города является АЗС №21 сбытового общества «Тверьнефтепродукт». Коллектив станции в 2021-м работал очень эффективно, и как результат – рост реализации как нефтепродуктов, так и сопутствующих товаров. В текущем году АЗС продолжает увеличивать продажи. О работе станции рассказала старший оператор Олеся Ратникова.

Олеся Геннадьевна трудится на АЗС №21 несколько лет. С момента назначения её старшим оператором у коллектива появились новые достижения в выполнении показателей по реализации. Так, при росте потока клиентов на 22% конверсия чека выросла на 9%. Количество реализованных чашек кофе увеличилось на 111%. Продажи сопутствующих товаров выросли на 64%.

– Я пришла работать на станцию почти одновременно со стартом проекта «Эффективная АЗС», – рассказывает Олеся Ратникова. – За это время изменилось многое. У нас провели реконструкцию торгового зала. Выкладка товара стала более клиентоориентированной. Мы усовершенствовали работу по анализу продаж. Операторы получают премию от полученного дохода по сопутствующим товарам, что также стимулирует к новым достижениям в реализации. Мне удалось нацелить коллектив на эффективное применение навыков продаж, улучшение сервиса.



Коллектив АЗС трудится слаженно и эффективно

Клиентоориентированность – вот залог нашего роста.

Достойные показатели, которые команда АЗС №21 старается повышать. Продажи кофе увеличились за год в основном благодаря тому, что операторы грамотно работали, используя методику активных предложений. Если в июне 2021-го было продано 680 чашек

(23 чашки в день), то в июне 2022-го реализовано 1335 чашек (44 чашки в день). А в июле операторы продавали уже 54 чашки в день. Результаты работы коллектива станции в этом направлении можно сравнить с деятельностью небольшой, но успешной кофейни. Выручка по сопутствующим товарам за два года, соответственно, выросла кратно.

Коллектив станции в последние годы обновился, операторы старшего возраста ушли на заслуженный отдых, и Олеся Геннадьевна сама подбирала новый персонал, направляла сотрудников на обучение.

– Сейчас наш коллектив очень дружный. Мои коллеги работают с каждым клиентом на высшем уровне, – сказала старший оператор.

Олеся Ратникова отметила важность проекта «Эффективная АЗС». Коллектив вместе учился новому и интересному. Где-то совершали ошибки, но понимали, что нужно исправлять. Операторы за год научились результативно применять инструменты проекта «Эффективная АЗС», что способствовало увеличению продаж. Позитивные перемены заметили посетители заправочной станции.

– Мы приветливо встречаем каждого, улыбаемся, стараемся поднять ему настроение. Клиенты говорят, что им нравится к нам заезжать, у нас атмосфера благоприятная, очень уютно и чисто, – отметила Олеся Геннадьевна.

Своим коллегам она всегда советует любить дело, которым занимаешься. Главным на АЗС является клиент, и нужно сделать всё, чтобы у него возникло желание вернуться. На операторов заправочной станции возложено очень много обязанностей. Понимая это, Олеся Ратникова советует своим сотрудникам не падать духом, идти к своей цели, всегда быть в хорошем настроении.

Барбара ВЯЗОВЧЕНКО
Фото из архива
ООО «СО «Тверьнефтепродукт»

ТЕХНОЛОГИИ

ПОДТВЕРЖДАЯ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

На рынке производства моторных топлив ПАО «Сургутнефтегаз» представлено обществом с ограниченной ответственностью «Производственное объединение «Киришинефтеоргсинтез» (ООО «КИНЕФ»), входящим в структуру компании. О том, как проводятся испытания моторных топлив в лаборатории завода, рассказала заместитель директора технического – начальник аналитического центра ООО «КИНЕФ» Татьяна Кудаква.

– Татьяна Александровна, с какого года на заводе проводятся испытания топлива?

– Киришский НПЗ введён в эксплуатацию в 1966 году. Изначально строился по топливному варианту – с задачей обеспечить Северо-Запад страны автомобильным бензином, топливом для реактивных двигателей, дизельным топливом, дорожными битумами и мазутом. Испытания топлив проводятся непосредственно с года пуска предприятия.

– Какие виды топлива сегодня испытываются на моторной установке?

– Автомобильные бензины, для которых определяется октановое число (по исследовательскому и моторному методам), для дизельных топлив определяется цетановое число.

– Какие установки используются на заводе для испытаний?

– Для определения октановых чисел топлива (по исследовательскому и моторному методам) используются четыре универсальные одноцилиндровые установки с электронным зажиганием для испытаний бензинов, производство Савеловского машиностроительного завода УИТ-85 1991 года выпуска, УИТ-85 М 2004, 2006 и 2021 годов выпуска. На моторном методе частота вращения коленвала двигателя составляет 900 оборотов в минуту, на исследовательском методе – 600 оборотов в минуту. Потребляемая мощность 11 киловатт.

Для определения цетановых чисел используются две одноцилиндровые установки для испытаний дизельного топлива, того же завода-производителя, ИДТ-90 2007



На заводе полностью контролируется весь процесс производства топлива

и 2020 годов выпуска. Частота вращения коленвала двигателя – 900 оборотов в минуту. Потребляемая мощность 7 киловатт. Также используется одноцилиндровая установка для испытаний дизельного топлива 2003 года выпуска, с такими же техническими характеристиками.

– Чем данные установки отличаются от стандартного автомобильного двигателя?

– Наши установки оборудованы двигателем внутреннего сгорания с переменной степенью сжатия и электронной аппаратурой для измерения детонации и воспламенения. Как правило, в большинстве автомобильных двигателей степень сжатия постоянна.

– Какие специалисты завода задействованы в испытаниях топлива?

– Испытания топлив по показателям качества проводят лаборанты химического анализа, моторные испытания топлив (определение октановых чисел – для бензинов и цетановых чисел – для дизельных топлив) проводят машинисты по моторным испытаниям топлив.

– Какие параметры топлива проверяют в ходе испытаний?

– Показатели качества топлива проверяются в соответствии с нормативной документацией и требованиями технического регламента Таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту» (ТР ТС 013/2011).

– Как оформляется результат?

– По окончании исследования оформляется протокол испытаний, где отражаются фактические результаты. Они должны соответствовать показателям качества, представленным в таблицах технических требований нормативных документов, по которым производится топливо. Только при выполнении этого условия выписывается паспорт продукции ООО «КИНЕФ» на каждую партию продукта. Это означает, что топливо качественное, выпущено с соблюдением требований технологии производства по нормативному документу.

Беседовал
Игорь БУРМАСОВ

Фото из архива ООО «КИНЕФ»

ЦИФРОВОЙ СЕРВИС

Автомобилисты в пяти регионах деятельности сбытовых дочерних обществ компании используют специальное мобильное приложение «АЗС Сургутнефтегаз». Цифровая новинка даёт много преимуществ клиентам сети заправочных станций ПАО «Сургутнефтегаз».

Мобильное приложение стало доступным для скачивания в Google Play и App Store осенью прошлого года. Сегодня количество активных пользователей приложения превышает 10 тысяч. Ведутся переговоры по размещению приложения в отечественном магазине приложений RuStore.

В условиях пандемии коронавируса заправка топливом без посещения торгового зала была как никогда актуальна. Является ли она таковой сейчас? Об этом мы спросили у постоянных посетителей заправочных станций ПАО «Сургутнефтегаз».

– Живу в Санкт-Петербурге с рождения. На заправку Сургутнефтегаза езжу постоянно, как получила права. У меня двое детей, и времени стоять в очереди за топливом нет. Пока одного отвезёшь в садик, другого в школу, уже на работу ехать в область, а топлива мало. Обрадовалась тому, что

теперь стало проще заправиться. Подъехала к колонке, выбрала топливо и необходимый объём, оплатила, и всё! – сказала Александра Снегирёва.

Клиент была рада услышать, что очень скоро посетители станции смогут заранее заказать себе сопутствующие товары, в том числе и фаст-фуд, для получения на выбранной ими АЗС в удобное время. Оператору останется только подготовить заказ к указанному часу. Клиент его получит без ожидания и в нужном виде.

От разработчиков приложения редакция газеты получила свежую информацию о том, что вскоре станет доступна оплата топлива через систему быстрых платежей непосредственно с участием оператора АЗС. Клиенты заправочных станций будут получать на смартфон push-уведомления дополнительной и дублирующей информации о текущих операциях.

– Для меня любое приложение – это в первую очередь повышение удобства в пользовании сервисом. Например, мне раньше в других приложениях надо было заполнять все данные каждый раз. В приложении Сургутнефтегаза такой необходимости нет. Я привязал свою карту, выбрал АЗС, где



Удобство пользования приложением оценили десятки тысяч клиентов сети АЗС «Сургутнефтегаз»

постоянно заправляюсь, и объём топлива. И все эти данные приложение запоминает! В следующий раз повторно ничего вводить не пришлось. Заправился быстро, сэкономил время, – отметил водитель фургона Сергей Кругляков из Великого Новгорода.

В приложении также есть функция связи с АЗС и службой поддержки. Сегодня для посетителей действует единый центр поддержки клиентов, куда можно позвонить, что-то спросить либо оставить пожелания. Территориально он организован в Санкт-Петербурге.

– Жил в Сургуте долгое время, пользовался услугами Сургутнефтегазбанка. Сейчас

на пенсии, живу в Твери. Был рад узнать, что в мобильном приложении появилась виртуальная карта сургутского банка, которая поможет мне, как пенсионеру, сэкономить деньги при расчёте за топливо. Я подобной картой уже пользовался. Могу сказать, что это удобно и безопасно, – сказал Василий Кандаков.

Сотрудники банка сообщили, что сегодня карту можно оформить без необходимости посещения офиса банка или скачивания отдельного приложения. Карта доступна как для оплаты топлива, товаров и услуг в сети АЗС ПАО «Сургутнефтегаз», так и в торговых точках других предприятий.

Многие компании России сегодня внедряют возможность оплаты товаров и услуг через систему быстрых платежей. Планируется расширить и функционал мобильного приложения «АЗС Сургутнефтегаз», сделать из него нечто большее, чем просто платформу для покупки топлива. Это будет сервис, способный упростить, ускорить и сделать более комфортным получение услуг и приобретение товаров на станциях и не только. Программный продукт будет развиваться и дальше с учётом тренда импортозамещения и повышения безопасности для конечного клиента.

Андрей НЕСТЕРОВ
Фото
из архива газеты

АВТОСПОРТ

РАЛЛИ ПРОШЛО «НА ВСЕ 100%»

Сбытовое общество «Псковнефтепродукт» выступило партнёром проведения одного из этапов чемпионата России по ралли. Компания уже неоднократно сотрудничала с областной федерацией автоспорта и в прошлом помогла автоспортсменам в организации региональных мероприятий.

– С федерацией автоспорта Псковской области ООО «Псковнефтепродукт» сотрудничает уже более пятнадцати лет, мы, можно сказать, стояли у истоков: уже самые первые этапы Кубка России и чемпионата России по ралли в Псковской области проводились при нашем непосредственном участии.

Сейчас это уже отлаженный механизм с сотнями участников и десятками тысяч зрителей. А тогда мы вместе учились, вместе пробовали, вместе росли от одного этапа в 2003 году до трёх полноценных этапов Кубка России и чемпионата России и одного специального трофея Александра Невского, отдельно вручаемого за победу на самых быстрых раллийных трассах страны. Приятно осознавать, что в нынешней популярности псковских стартов и у экипажей, и у болельщиков есть значительная доля нашего труда.

Мы, разумеется, горды тем, что всё это время федерация автоспорта отдавала предпочтение нашему топливу. Это даёт стопроцентную уверенность каждому водителю в том, что в его бензобаке всегда самое лучшее топливо.

Поэтому и сегодня, и впредь на бортах каждого экипажа, выезжающего на старт псковских этапов, будет стоять наш логотип, потому что нам доверяют



Ралли в городе привлекло внимание многих жителей Пскова

профессионалы, – отметил генеральный директор ООО «Псковнефтепродукт» **Юрий Малешин** во время открытия ралли.

В этот раз в июне на старт вышли 50 экипажей. Особенностью гонки стало проведение одного из этапов в городе. Этот участок был назван «На все 100%». Гонщикам действительно пришлось выложиться на все сто. Судите сами: старт на площади Ленина, разворот у Кремля и змейка на Октябрьской площади. Для очень зрелищных прыжков организаторы мероприятия подготовили

трамплин после длинной прямой, на которой автомобиль максимально разогнался.

Отметим, что на третий этап чемпионата страны по ралли в Псков приехали самые сильные и опытные гонщики со всей России. Среди участников большинство было из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Москвы и городов Уральского федерального округа. Несколько экипажей представляли Республику Беларусь.

Если изучить список автомобилей, на которых выступали спортсмены, то среди них

по количеству преваляровали японцы, немцы и родной АвтоВАЗ. К слову, многие раллийные гонщики ценят отечественные авто за их ремонтопригодность и доступность запчастей, а также выносливость моторов и трансмиссий. К сожалению, в общем зачёте среди первых пилотов по количеству очков лидировали автоспортсмены, выступавшие на японских и чешских авто. Зато в классах 2000Н, 1600Н, 1400Н лидировали участники на «Ладах».

Городской специальный участок открывал раллийную гонку, которая в течение двух дней продолжалась в Печорском и Палкинском районах. Псковские трассы многие пилоты считают самыми скоростными в России, поэтому автоспортсменам было где разогнаться.

– Псков неофициально стал столицей Российской Федерации по ралли, Псковская область – центр притяжения для любителей этого романтического вида спорта, который привлекает остротой, бескомпромиссностью, честностью борьбы, здесь действительно побеждает сильнейший, – поделился мнением **Олег Мыслевич**, президент Федерации автоспорта Псковской области.

Лидер чемпионата страны – экипаж **Дениса Ростилова** из Екатеринбурга – удерживал первое место всю гонку, но машина сошла с дистанции за два скоростных участка до финиша. Победа в абсолютном зачёте досталась **Артуру Мурадян** из Москвы. Из псковских экипажей **Ольга Стебихова** сумела финишировать в зачёте «Наша классика» и занять четвёртое место.

Игорь БУРМАСОВ
Фото Федерации автоспорта
Псковской области

СНГБ
БАНК НАШЕГО ГОРОДА

Позвольте себе больше!



Кредит «Потребительский» на любые цели!



Рассчитать платеж за 1 минуту

8 800 200 88 04

* Процентная ставка 6,25% годовых действует для зарплатных клиентов при сумме кредита свыше 300 000 руб. и сроке до 1 года при условии оформления страхования по рискам «Несчастный случай, болезнь» и «Потеря дохода (работы)» в АО БАНК «СНГБ» на весь срок кредита.

Над выпуском работали: Игорь БУРМАСОВ, Ирина ИЛЬИНСКАЯ, Ксения ТРОФИМОВА, Татьяна САВИНОВА, Максим МУКОВОЗЧИК, Варвара ВЯЗОВЧЕНКО, Дмитрий МАРЧЕНКО, Светлана ПОПОВА, Ирина ЛУГОВАЯ, Михаил ЯКОВЛЕВ. E-mail: Burmasov_IA@surgutneftegas.ru